

# 2023 年慕课网百度竞价广告项目

## 竞谈书

第一卷 代理商须知

第二卷 附 件

采 购 人：北京奥鹏远程教育中心有限公司

二〇二三年四月

# 目录

2023 年奥鹏百度竞价代理务竞谈公告 .....	2
第一卷代理商须知 .....	5
1. 投标内容要求 .....	6
2. 投标文件构成 .....	7
3. 投标报价 .....	8
4. 投标有效期 .....	8
5. 投标文件的编制 .....	8
6. 投标截止期 .....	9
7. 投标文件的修改与撤回 .....	9
8. 开标 .....	10
9. 竞谈评选 .....	10
10. 定标 .....	11
11. 授予合同 .....	11
12. 纪律与保密 .....	12
13. 附则 .....	12
第二卷附件 .....	13
附件 1 投标书（格式） .....	14
附件 2 报价单（格式） .....	15
附件 3 资格证明文件 .....	15
附件 4 法定代表人授权书（格式） .....	17
附件 5 代理商关于资格的声明函（格式） .....	18

# 北京奥鹏远程教育中心有限公司

## 2023 年慕课网百度竞价广告项目

### 竞争性谈判公告（二次）

北京奥鹏远程教育中心有限公司（以下简称“竞谈人”）慕课网业务 2023 年百度竞价代理服务采购拟进行竞争性谈判，欢迎符合资格要求和有意参与的代理商（以下简称“竞价人”）积极报名参加竞价。

#### 一、项目概况

1. 项目名称：2023 年慕课网百度竞价广告项目
2. 项目编号：2023-G008
3. 项目描述：通过竞争性谈判方式，遴选具备资质、专业度更高且服务能力更强的竞价人，根据竞谈人业务需求提供百度竞价广告服务。

#### 二、投标人资格要求

##### （一）基本资格要求

1. 代理商应为中国境内注册机构，具有独立法人资格。
2. 最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为。
3. 没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。
4. 具有良好的银行资信和商业信誉，经营状况良好。
5. 代理商与采购人不存在现实的或潜在的利益冲突，并且不存在关联交易行为。

6. 代理商营业范围应包含但不限于技术开发、技术咨询、技术服务；软件开发；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查等。

## (二) 专项资格要求

1. 百度核心代理商授权证明；
2. 两年以上百度代理业务证明；
3. 具备 500 万以上合作客户证明，提交合同复印件，可以隐去重要客户信息；
4. 本项目不接受联合体投标。

## 三、报名须知

(一) 报名时间：自本公告发布之日起至 2023 年 5 月 23 日 10:00 止，以邮件接收时间为准（报名事宜咨询时间：上午 9:30-11:30，下午 14:00-17:30，节假日除外）。

(二) 竞争性谈判时间：2023 年 5 月 30 日上午 9:30

(三) 竞谈文件提交及竞谈地点：北京市丰台区金泽西路 8 号院晋商联合大厦 6 层。

(四) 报名方式：接受现场和邮件两种报名方式，按本公告及竞谈人要求提供报名资料。投标联系人：樊亚飞，电话 13911381014，邮箱：[zhaobiao@minshengedu.com](mailto:zhaobiao@minshengedu.com)。

(五) 竞争性谈判文件获取方式：谈判文件同公告同步公布，请自行下载竞谈文件。

(六) 报名资料：提供统一社会信用代码（加盖单位鲜章）及竞谈代表联系方

式发送至报名邮箱。

(七) 资格审查材料 (资格后审) :

竞价人在谈判文件里需要提供以下资格审查材料, 在竞谈现场提供原件备查。  
现场资格审查不合格, 取消投标资格。

1.竞价人单位介绍信、统一社会信用代码、谈判代表身份证原件与复印件 (加盖单位鲜章)、竞价人类似业绩合同复印件 (加盖单位鲜章) ;

2.竞价人谈判代表近 6 个月的个人所得税纳税证明、谈判代表联系电话、电子邮箱和谈判代表在竞价人单位的近 6 个月社保缴纳证明与工资发放证明材料各一份。

(八) 对于提供虚假资料的竞价人, 一经查实, 竞谈人将其列入不诚信企业名单, 永久取消其参加竞谈人项目的竞价资格。

(九) 投诉举报联系方式, 邮箱: jcyjubao@mail.open.com.cn

北京奥鹏远程教育中心有限公司

2023 年 5 月 16 日

# 第一卷代理商须知

## 1. 投标内容要求

- 1.1 服务周期：合同签订日至 2024 年 5 月 31 日。
- 1.2 服务框架合同产品范围：百度搜索类产品、原生竞价类产品、展示类产品、与他百度产品。
- 1.3 服务框架合同金额：全年慕课网(网址：<https://www.imooc.com/>)推广费用预计不低于 300 万，具体金额将根据业务需求进行动态调整。另追加 100 万，根据奥鹏各业务部门及分子公司业务开展情况适时投放。需要服务商提供 300 万搜索推广框架任务报价及实际推广费用达到 400 万时额外追加政策。
- 1.4 数据报告服务：每季度提供 1 次 IT 在线教育行业、远程教育行业动态分析与竞品分析并提供推广数据优化分析报告。
- 1.5 账户优化服务：代理公司营销策略优秀，思路清晰，数据分析能力强，每月至少 1 次提供账户优化建议。
- 1.6 推广协助：百度新政策及时通知；百度新产品上线后进行使用指导，协助运营；协助完成百度 ocpa 模型测试，后期指导 ocpa 投放。
- 1.7 网站 SEO 优化服务：提供慕课网针对百度搜索引擎的关键词搜索引擎优化排名服务，包括慕课网整体的 SEO 优化方案及网站优化分析报告。
- 1.8 服务效能：推广过程中出现账户及推广相关问题，代理公司必须在联系后 1 小时内响应并及时协助解决。
- 1.9 团队要求：代理公司必须有 SEM 认证中级、高级认证优化师协助推广优化。

## 2. 投标文件构成

2.1 投标人应完整地按竞谈文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件由两卷组成，应包括以下内容：

### 第一卷 商务部分

附件 1——投标书（格式）

附件 2——报价单（格式）

附件 3——资格证明文件

包括：

3-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件

3-2 税务登记证复印件

以上或提供三证合一复印件

3-3 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等

3-4 投标文件要求的其他资格证明文件

3-4-1 百度核心代理授权书

3-5 投标人认为有利于竞标的其他证明文件

3-5-1 具备同行业实施经验的可酌情优先考虑。请将相关实施案例合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）

附件 4——法定代表人授权书（格式）

附件 5——代理商关于资格的声明函（格式）

### 第二卷 技术部分

1. 技术方案



2. 代理商认为有必要说明的其他技术内容

### **3. 投标报价**

3.1 投标报价应包含所有税、费等。

3.2 中标单位的投标报价，是后续进行合同及详细设计测算的预算价格，后续签订的代理合同不可以超过投标报价，否则将取消中标人资格。

### **4. 投标有效期**

4.1 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

4.2 竞谈方可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝竞谈方的这种要求。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### **5. 投标文件的编制**

5.1 投标人应准备投标文件正本 1 份（含一份 U 盘存储的盖章件电子档）、副本 4 份，投标文件的商务部分和技术部分应分别单独成册。每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。报价单一式 1 份（1 正）单独密封。

5.2 投标文件的每份正本、副本均应牢固封装。包装上注明项目名称、投标人名称、“正本”和“副本”字样及“不准提前启封”字样。文件包装上应加盖投标人公章。

5.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。所有文件侧面加盖骑缝

章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在封页和封底需要盖章签字的位置签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

5.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

## **6. 投标截止期**

6.1 投标人应在竞谈公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交竞谈方，递交地点应是竞谈公告或投标邀请书中规定的地址。

6.2 竞谈方有权按本须知的规定，通过修改竞谈文件延长投标截止期。在此情况下，竞谈方和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

6.3 竞谈方将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

## **7. 投标文件的修改与撤回**

7.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达竞谈方，竞谈方将予以接受。

7.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

7.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

7.4 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标。

## 8. 开标

8.1 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件递交截止时间：2023 年 5 月 29 日 18:00 前

递交/开启 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件地点：北京市丰台区金泽西路 8 号院晋商联合大厦 6 层。

(如有变动，会在开标前另行通知。)

8.2 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件开启程序

8.2.1 投标人的法定代表人或者其授权代表参加开标会议，应携带本人身份证原件及复印件。

8.2.2 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件开启时应当场对投标文件的密封、签署等情况进行核查，以确定符合性。

8.2.3 对符合要求的投标文件进行开启。开标会由采购方主持，采购人监察部门人员参加全程监督。

8.2.4 在开标会上，采购人将当场对已签收的 2023 年百度竞价代理服务投标文件进行开封，并核查各投标文件的包封、签署、2023 年百度竞价代理服务投标文件内容等有关情况，以确定其完备性、符合性。

8.2.5 若采购人宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经有关人员当场核查确认后，采购人应重新宣读；若投标人现场未提出异议，则认为投标人已确认结果，其法定代表人或其授权人应在开标记录上签字。

## 9. 竞谈评选

9.1 竞谈评选按照国家和北京奥鹏远程教育中心有限公司的有关规定进行综合评定。

9.2 评选过程中谈判工作组有权要求投标人澄清或者说明其竞谈文件中含义不明确的内容。

### 9.3 评价对象和依据

评价对象为 2023 年百度竞价代理服务投标文件（及其有效的补充文件）；评价的依据为 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件（及其有效的补充或修改文件）。

## 10. 定标

10.1 评标工作组根据综合排序和对代理商资格审查的情况，确定中标候选人推荐顺序。

10.2 评标工作组按照谈判文件确定的谈判评选标准和方法，向采购人提出书面评选报告，并推荐合格的中标候选人。

10.3 采购人按照规定程序确定中标人。

## 11. 授予合同

### 11.1 中标通知

根据定标结果，由采购方向中标人发出《中标通知书》。

### 11.2 签约

中标人在接到《中标通知书》后，必须在三日内及时派法定代表人或其授权人到指定地点与采购人签订合同。如果中标人不能按规定与采购人签署合同或擅自修改投标文件中承诺的内容，该中标人将被取消中标资格。

### 11.3 合同生效

合同经中标人与采购方双方的法定代表人或其授权人（须经法定代表人书面授权委托）签字并加盖公章后生效。

## 12. 纪律与保密

12.1 自递交 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件截止日期开始,有关 2023 年百度竞价代理服务竞谈文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给代理商或与上述工作无关的单位和个人。

12.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定,严格自律,并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

12.3 代理商申报的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确。

12.4 代理商不得串通作弊,哄抬标价,致使定标困难或无法定标。

12.5 代理商不得采用不正当手段妨碍、排挤其它代理商,扰乱采购市场,破坏公平竞争。

12.6 代理商不得以任何形式打探和搜集谈判机密,不得以任何形式干扰谈判或授标工作。

12.7 代理商若违反上述要求,其 2023 年百度竞价代理服务竞谈将被废除并追究相关代理商责任。

## 13. 附则

13.1 2023 年百度竞价代理服务竞谈资料的责任

代理商应对所提供的 2023 年百度竞价代理服务竞谈资料的真实性负责,不得弄虚作假,否则将导致废标、扣减合同价款、直至解除合同。

13.2 知识产权

中标人在本项目中的工作成果的知识产权归属采购人,采购人保证不向第三方透露。

## 第二卷附件

## 附件 1 投标书(格式)

### 致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

根据贵方为(项目名称)项目竞谈采购货物及服务的投标邀请(竞谈编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本四份:

遵守国家有关法律、法规和规章,按竞谈文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件

据此,签字代表宣布同意如下:

- (1) 投标人将按竞谈文件的规定履行合同责任和义务。
- (2) 投标人已详细审查全部竞谈文件,包括第\_\_号(竞谈编号、补充通知)(如果有)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- (3) 本投标有效期为自开标日起 90 个日历日。
- (4) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (5) 投标方保证不向第三方泄露由竞谈人/竞谈代理机构向投标人提供的竞谈文件、图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字-----

投标人名称(全称)-----

投标人开户银行(全称)-----

投标人银行帐号-----

投标人公章-----

日期-----

## 附件 2 报价单(格式)

公司名称								
媒体名称	产品名称	代理等级	框架额度(万)	媒体返点	代理返点	总计返点	保证金	备注

具体服务项目如下:

1.

2.

3.

.....

代理商授权代表签字:

单位公章:



### **附件 3 资格证明文件（均须加盖本单位公章）**

3-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件

3-2 税务登记证复印件

以上或提供三证合一复印件

3-3 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等

3-4 投标文件要求的其他资格证明文件

3-4-1 百度核心代理授权书

3-5 投标人认为有利于竞标的其他证明文件

3-5-1 具备同行业实施经验的可酌情优先考虑。请将相关实施案例合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）



## 附件 5 代理商关于资格的声明函（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

日 期：2023 年 月 日

致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

我公司愿意针对上述项目进行 2023 年慕课网百度竞价广告项目竞谈。2023 年慕课网百度竞价广告项目竞谈文件中所有关于代理商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

代理商授权代表签字：

单位公章：